

Checkliste



**gwa effie
awards
2018**

GWA EFFIE AWARDS 2018

Wichtige Hinweise zu Eurer Effie-Einreichung

(bitte Teilnahmebedingungen vollständig lesen!)

Zum GWA Effie

Ihr könnt euch mit euren Cases für einen *GWA Effie*, einen *GWA B2B Effie* – zeichnet herausragende Leistungen in der B2B-Markenkommunikation aus – oder einen *GWA Health Effie* – zeichnet herausragende Leistungen im Healthcare-/Pharma-Marketing aus – bewerben. Jeder Case kann nur bei einem der drei Effies eingereicht werden.

03 Kategorien

04 Eure Einreichung

05 Nachmeldefrist für beteiligte Agenturen

06 Kosten

07 Effie-Index

Kategorien

Kategorien | Eure Einreichung | Nachmeldefrist | Kosten | Effie Index

Es stehen beim Effie und beim Health Effie zwölf Kategorien, beim B2B Effie sechs Kategorien zur Auswahl.

Seid ihr unsicher und schwankt zwischen zwei Kategorien, dann kontaktiert uns bitte rechtzeitig. Wir helfen euch hierbei gern weiter.

a.
GWA Effie und GWA Health Effie mit 12 Kategorien

(Doppeleinreichungen nur in MEDIA und einer weiteren Kategorie möglich)

- Activation
- Brand Campaign
- Brand Experience
- Brand Partnerships
- Comeback
- Content Hero
- Customer Value
- David vs. Goliath
- Doing Good
- Evergreen
- Media
- New New

b.
GWA B2B Effie mit sechs Kategorien
(KEINE Doppeleinreichungen möglich)

- Activation
- Brand Campaign
- Brand Experience
- Comeback
- Evergreen
- New New

Eure Einreichung

Kategorien | **Eure Einreichung** | Nachmeldefrist | Kosten | Effie-Index

Eure Einreichung ist nur vollständig, wenn Ihr folgende Elemente einreicht bzw. ausfüllt:

- Case-Beschreibung** (online in Formularfeldern) mit den drei Abschnitten Aufgabenstellung/Hintergrund, Strategie, Ergebnisse.
- Public-Case-Summary**: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen. Diese kann u. a. für weitere Kommunikations- und PR-Maßnahmen genutzt werden. Bitte berücksichtigt dies, insbesondere bezüglich vertraulicher Informationen/Zahlen/Daten.
- Case-Video**: max. 120 Sekunden Länge. Zeigt Eure Arbeit/Kreation, die Integration des strategischen Hebels in der kreativen Exekution. Nennt oder zeigt nicht noch einmal alle Eure Ergebnisse, vermeidet Redundanzen zur Case-Beschreibung.
Es kann u. a. für weitere Kommunikations- und PR-Maßnahmen genutzt werden. Bitte berücksichtigt dies bei den Rechten zu Musik, Bildern usw. sowie bezüglich vertraulicher Infos. Bitte teilt uns mit (an effie@gwa.de), wenn Ihr eine solche Veröffentlichung nicht wünscht.
- Key-Visual**

WICHTIG und bitte beachten:

- **NIEMALS Euren Agenturnamen** nennen, weder in Texten, im Video, im Abspann des Videos, bei Quellenangaben. Stattdessen „eigene Quelle/Umfrage“, „die Agentur“, „wir“ o. ä. verwenden. Dies kann zur Disqualifikation führen.
- Immer **Quellen** angeben (bei eigener Erhebung bitte „eigene Erhebung“ schreiben)
- **Zahlen/Ergebnisse/Erfolgsnachweise**. Ihr könnt alles heranziehen, was bis einschließlich aus dem 2. Quartal 2018 vorliegt, sofern es relevant ist. Betrachtungszeitraum: ab Einreichungsstart im April dieses Jahres 18 Monate zurückgerechnet.
- **Wertschöpfung**. Die Wertschöpfung der Cases muss in wesentlichen Teilen in Deutschland erfolgt sein.

Nachmeldefrist für beteiligte Agenturen

Kategorien | Eure Einreichung | **Nachmeldefrist** | Kosten | Effie Index

Nachmeldefrist für Nennung/Streichung am Case beteiligter Agenturen: Der GWA informiert zeitnah nach Ende der letzten Deadline jeden ersten Haupt-Einreicher per Mail über seine Nennung weiterer Agenturen (zweiten Haupt-Einreicher und bis max. vier beteiligte Agenturen).

ACHTUNG: Zusatzkosten für Trophäen, siehe unter Kosten.

Der 1. Haupt-Einreicher entscheidet über mögliche Nachnominierung oder Streichungen, die er dem GWA innerhalb einer Frist von zwei Wochen melden muss. Danach ist eine Nachnominierung bzw. Streichung nicht mehr möglich und damit ausgeschlossen.

Kosten

Kategorien | Eure Einreichung | Nachmeldefrist | **Kosten** | Effie Index

Welche Kosten fallen *definitiv* an?

Einreibegebühren: Hierfür relevant ist der Zeitpunkt, an dem der Case final gespeichert wird ("*final und kostenpflichtig einreichen*"). Alle Gebühren verstehen sich zzgl. MwSt. und pro Case.

Bei Einreichung des Cases zur **Entry-Deadline, Donnerstag, 17. Mai, 23:59 Uhr:**

GWA Mitglieder: 895,- Euro
Nicht Mitglieder: 1.295,- Euro

Bei Einreichung des Cases zur **On-time-Deadline, Donnerstag, 24. Mai, 23:59 Uhr:**

GWA Mitglieder: 950,- Euro
Nicht Mitglieder: 1.350,- Euro

Bei Einreichung des Cases zur **Late-Deadline, Dienstag, 5. Juni, 23:59 Uhr:**

GWA Mitglieder: 1.050,- Euro
Nicht Mitglieder: 1.450,- Euro

Bei Einreichung des Cases zur **Final-Deadline, Dienstag, 12. Juni, 18:00 Uhr:**

GWA Mitglieder: 1.095,- Euro
Nicht Mitglieder: 1.495,- Euro

Welche Kosten *können* auf Euch zukommen?

Sobald Euer Case den **Finalistenstatus** erreicht:

Seid ihr verpflichtet, Euren Case auf mindestens zwei Seiten im GWA Effie Buch (erscheint im Frankfurter Allgemeine Buch Verlag) zu veröffentlichen. Der Preis für die Veröffentlichung mindestens einer Doppelseite beträgt maximal 3.500 Euro zzgl. MwSt.

Sobald Euer Case einen **Effie gewinnt:**

Seid ihr verpflichtet, für alle weiteren genannten Mit-Einreicher (2. Haupteinreicher und bis zu maximal vier beteiligte Agenturen) je eine Trophäe kostenpflichtig abzunehmen. Die Kosten je Trophäe betragen 305,00 Euro zzgl. MwSt. und Versand und werden Euch, dem 1. Haupt-Einreicher, in Rechnung gestellt. Die Trophäen können an die Mit-Einreicher weitergegeben und durch den 1. Haupt-Einreicher weiterberechnet werden.

Effie-Index

Kategorien | Eure Einreichung | Nachmeldefrist | Kosten | **Effie-Index**

Es gibt einen Haupt-Einreicher. Daneben kann ein zweiter Haupt-Einreicher benannt werden. Zusätzlich können bis zu maximal vier beteiligte Agenturen genannt werden.

Die Punkte für den **Effie-Index** errechnen sich nach den Vorgaben von Effie Worldwide. Danach erhalten der erste und zweite Haupt-Einreicher jeweils zwölf Punkte für den Grand Effie, acht Punkte für einen Effie in Gold, für einen Effie in Silber sechs, für einen Effie in Bronze vier und als Finalist zwei Punkte. Beteiligte Agenturen erhalten jeweils die Hälfte dieser Punkte. Der Grand Effie Gewinner wird aus den Gold-Gewinnern ausgewählt, er erhält dann ausschließlich die Grand Effie-Punkte und nicht noch zusätzlich die Gold-Punkte.