



Hinweis: Nur zum Testen/Vorbereiten.

Case-Beschreibung

1. Aufgabenstellung

Was hilft, die Herausforderung zu verstehen: Marktsituation, Markensituation, Historie
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen)



Case-Beschreibung

1.1 Zielsetzung im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Soll
1		
2		
3		
4		
5		



Case-Beschreibung

2. Strategie

Zielgruppen, Insights, strategischer Hebel, Lösungsansatz (kreativ und medial), Umsetzung
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen)



Case-Beschreibung

3.1 Ergebnisse im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Ist
1		
2		
3		
4		
5		



Case-Beschreibung

3. Ergebnisse

Basierend auf den Zielen: Effektivitätsnachweis, ROI, Marktleistung, Wirkung
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen + max. 5 Grafiken/Diagramme)



Case-Beschreibung

4. Public-Case-Summary

max 280 Zeichen inkl. Leerzeichen