



Hinweis: Nur zum Testen/Vorbereiten.

## Case-Beschreibung

### 1. Aufgabenstellung

Was hilft, die Herausforderung zu verstehen: Marktsituation, Markensituation, Historie  
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen)



# Case-Beschreibung

## 1.1 Zielsetzung im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Soll
1		
2		
3		
4		
5		



# Case-Beschreibung

## 2. Strategie

Zielgruppen, Insights, strategischer Hebel, Lösungsansatz (kreativ und medial), Umsetzung  
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen)



## Case-Beschreibung

### 3.1 Ergebnisse im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Ist
1		
2		
3		
4		
5		



## Case-Beschreibung

### 3. Ergebnisse

Basierend auf den Zielen: Effektivitätsnachweis, ROI, Marktleistung, Wirkung  
(max. 2.500 Zeichen - inkl. Leerzeichen + max. 5 Grafiken/Diagramme)



## Case-Beschreibung

### 4. Der GWA Effie Tweet

Warum hat dieser Case einen Effie verdient? Der eine Satz. Kurz und überzeugend, warum diese Einreichung zweifelsfrei ein Siegertyp ist.

Plus Eingabefeld für Twitter-Account